



**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЧИСТЫЙ ГОРОД»**

УЛ. ГОГОЛЯ, Д. 87Б, ОФИС 100, Г. КУРГАН,
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ, 640018

ТЕЛ.: (3522) 631-000, E-MAIL: rotko45@mail.ru
ИНН/КПП: 4501159310/450101001
ОГРН 1104501002748

08 АВГ 2025

№ 11154

На № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ:

заместитель директора
ООО «Чистый город»,
Руководитель оргкомитета
II Зауральского конкурса
трэш-арта «Немусор»

Н. А. Фомина

**Положение
о II Зауральском конкурсе трэш-арта «Немусор»
(с внесёнными изменениями в части 3, части 4 от 08.08.2025 г.)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам II Зауральского конкурса трэш-арта «Немусор» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является региональный оператор по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО) в Курганской области Общество с ограниченной ответственностью «Чистый город» (далее – Организатор).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование нового экологического сознания жителей Курганской области, разумного подхода к потреблению и сокращению объема отходов за счет творческого осмысления и использования бросового материала в качестве сырья для создания арт-объектов в рамках участия в Конкурсе.

2.2. Задачи Конкурса:

- экологическое просвещение и образование жителей Курганской области;
- поиск баланса между совершенствованием формы и функции объектов искусства и соблюдением принципов экологического подхода;
- целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов;

- популяризация современного искусства, способного решать социальные задачи;
- духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения средствами художественного творчества;
- вовлечение творческих людей в новые актуальные виды искусства;
- пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологических норм.

3. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса – с 05 июня по 15 октября 2025 года. Срок подачи заявки (см. п. 3.7 настоящего Положения): с 05 июня по 30 сентября 2025 года. Подведение итогов Конкурса – до 15 октября 2025 года. Вручение призов победителям и сертификатов участникам конкурса – до 31 декабря 2025 года.

3.2. В рамках Конкурса проходит определение лучших арт-объектов, созданных с использованием вторичных материальных ресурсов, самостоятельно отобранных участниками Конкурса и пригодных для вторичной переработки (пластик, стекло, металл, бумага, текстиль и пр.).

3.3. К участию в Конкурсе приглашаются жители Курганской области:

- профессиональные художники и члены художественных объединений;
- участники студий, кружков, мастерских и других творческих объединений, занимающиеся изобразительным искусством или декоративно-прикладным творчеством (независимо от ведомственной принадлежности);
- любители.

3.4. На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы (количество исполнителей коллективной работы не более 10 человек). Каждый конкурсант может предоставить не более одной работы.

3.5. При оценивании работ индивидуальных участников учитывается их возрастная категория:

- *до 11 лет включительно;*
- *от 12 до 17 лет;*
- *от 18 лет и старше.*

Возраст участников, представивших работу в коллективной (семейной) номинации, учитывается по решению Оргкомитета в зависимости от заявок.

3.6. Работы участвуют в номинациях:

- *Объёмный арт-объект (мобильный);*
- *Объёмный арт-объект (стационарный);*
- *Плоский арт-объект (мобильный);*
- *Плоский арт-объект (стационарный).*

К мобильным работам относятся любые композиции, которые могут быть перемещены в пространстве без предварительного демонтажа. Минимальные размеры работы для указанных номинаций: 20 см × 20 см × 5 см.

Материалы для выполнения конкурсных работ по указанным номинациям Оргкомитет не предоставляет.

3.7. Регистрация участников Конкурса (подача заявки) проводится путём заполнения Анкеты участника по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/682317c6068ff0590ec9d303/>.

Организаторы конкурса оставляют за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на сайте [компаний](#), а также в СМИ и соцсетях.

4. Оценка конкурсных работ

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри. Состав жюри Конкурса определяется организатором Конкурса. В состав жюри входят специалисты в области дизайна, декоративно-прикладного искусства, экологии, обращения с ТКО, журналисты, представители Организатора и партнеров Конкурса. В состав жюри Конкурса не могут входить лица, принимающие участие в создании конкурсных работ.

4.2. Жюри в период с 01 октября по 08 октября 2025 года оценивает предоставленные фотографии работ конкурсантов по максимальной 10-балльной оценке по каждому из следующих критериев:

- *оригинальность идеи:* 10 баллов – идея является полностью авторской и уникальной; 9–7 баллов – идея достаточно оригинальна; 6–4 балла – оригинальное исполнение, но идея вдохновлена творчеством других авторов; 3–1 балла – идея имеет слабую уникальность, похожие работы часто встречаются; 0 баллов – идея является плагиатом;
- *соответствие теме Конкурса:* 10 баллов – тема раскрыта полностью, подчеркнута важность экологичного отношения к вторичным ресурсам, переработке отходов, сортировке ТКО; 9–7 баллов – тема хорошо раскрыта, но присутствуют не все посылы Конкурса; 6–4 балла – тема Конкурса раскрыта частично; 3–1 балла – есть намеки на тематику Конкурса, но слабые; 0 баллов – работа не соответствует теме Конкурса;
- *мастерство исполнения:* 10 баллов – работа выполнена качественно, с использованием сложных техник, конструкций и художественных приемов; 9–7 баллов – работа выполнена в интересных художественных техниках достаточно высокого качества; 6–4 балла – работа выполнена хорошо, но использованы достаточно простые техники; 3–1 балла – есть весомые погрешности в технике и/или способе создания работы; 0 баллов – работа выполнена с грубым нарушением заявленных техник;
- *выбор материалов для исполнения:* 10 баллов – все материалы, используемые при создании работы, подходят для переработки плюс использованы уже

переработанные материалы; 9–7 баллов – все материалы, используемые при создании работы, подходят для переработки; 6–4 балла – работа выполнена преимущественно с использованием подходящих для повторной переработки материалов; 3–1 балла – в работе использованы материалы, подходящие для повторной переработки, но их доля не превышает 50 %; 0 баллов – работа выполнена с применением токсичных, неэкологичных материалов;

- *качество и эстетика оформления*: 10 баллов – работа выполнена аккуратно, имеет грамотную композицию и ритм, обладает художественной ценностью; 9–7 баллов – работа выполнена и оформлена аккуратно, обладает художественной ценностью; 6–4 балла – работа достаточно эстетично выглядит, но имеет некоторые огрехи в аккуратности оформления; 3–1 балла – есть серьезные замечания по композиции и/или ритму работы, работа не эстетична; 0 баллов – работа не эстетична, выполнена некачественно.

4.3. Победителем в каждой номинации признается работа, набравшая наибольшее количество баллов. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, а также присуждать одно призовое место нескольким работам и учреждать специальные дипломы.

4.4. Решение жюри оформляется протоколом не позднее 09 октября 2025 года, является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.5. Призовой фонд формируется Организатором совместно с жюри Конкурса.

5. Финансовые условия Конкурса

5.1. Регистрационный целевой взнос с участников Конкурса не взимается.

5.2. Расходы на создание конкурсных работ несут авторы конкурсных работ.

6. Дополнительная информация

6.1. Участие в Конкурсе, предоставление заявки на Конкурс (заполнение Анкеты участника) означает согласие участника с условиями, указанными в настоящем Положении, в том числе согласие:

- на обработку персональных данных и предоставление доступа неопределенного круга лиц к персональным данным в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- на размещение изображений работ на официальном сайте Организатора с указанием авторства работ;
- на размещение изображений работ на официальных страницах Организатора и партнёров Организатора в социальных сетях.

6.2. На Конкурс не принимаются работы, которые могут быть токсичны для окружающей среды, содержат прямое или метафоричное отображение пропаганды алкоголя и табакокурения, любых наркотических средств и психотропных веществ, пропаганды насилия и аморального поведения, пропаганды религиозных учений, политических партий, ненормативной лексики, порнографии.

6.3. По организационным вопросам участники могут обращаться по электронной почте: ecocontest@yandex.ru.